

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 11 marzo 2008

APPROVATO BILANCIO 2007

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 4.082,1 milioni di euro
Risultato operativo: 1.149,0 milioni di euro
Utile netto: 506,8 milioni di euro
Proposta dividendo: 0,43 euro per azione

Italia

Cresce la raccolta pubblicitaria: +1,1%
Costi televisivi: -0,8%
Mediaset Premium: ricavi più che raddoppiati
Ascolti: le reti Mediaset confermano la leadership
tra il pubblico 15-64 anni
Canale 5 prima rete italiana

Spagna

Redditività operativa: 44,9%
Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio di Mediaset S.p.A. e ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Mediaset al 31 dicembre 2007.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset mostrano una **crescita dell'8,9%** e raggiungono i **4.082,1 milioni di euro** rispetto ai 3.747,6 milioni di euro del 2006.
- l' **Ebit** sale a **1.149,0 milioni di euro con un incremento del 10,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1.036,5 milioni di euro).
- la **redditività operativa** cresce al **28,1% rispetto al 27,7% del 2006** e si colloca tra le migliori performance nel settore dei broadcaster europei.
- l'**utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte, è pari a **506,8 milioni di euro** (505,5 milioni di euro del 2006) nonostante un sensibile aumento

non ricorrente del Tax rate, principalmente dovuto all'introduzione di nuove norme in materia fiscale.

- **la posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -568,3 milioni di euro del 31 dicembre 2006 a **-1.208,8 milioni di euro** al 31 dicembre 2007. L'aumento dell'indebitamento è causato principalmente dagli investimenti sostenuti nel terzo trimestre (pari a 628 milioni di euro) per l'acquisizione del Gruppo Medusa e per la capitalizzazione del veicolo costituito per acquisire Endemol, oltre che dalla distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco (per complessivi 644,7 milioni di euro).
- Nel periodo in esame la **generazione netta di cassa del gruppo** è stata pari a **666,0 milioni di euro**, in miglioramento rispetto ai 363,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Si segnala che, a partire dal luglio 2007, sono consolidate le società oggetto di acquisizione nel corso dell'esercizio. Sono consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo Medusa, e con il metodo del patrimonio netto la partecipazione del 33,3%, detenuta attraverso Mediacinco, nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- I **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto nell'esercizio 2007 i **3.002,1 milioni di euro** con una crescita del **9,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (2.751,5 milioni di euro). L'incremento è riconducibile al positivo contributo di Publitalia, ai maggiori ricavi generati dall'attività pay per view di Mediaset Premium, all'attività di network operator e al consolidamento dei ricavi del Gruppo Medusa.

Ricavi pubblicitari televisivi lordi: raggiungono i **2.880,6 milioni di euro** con un incremento dell'1,1% rispetto al 2006, al termine di un anno che ha registrato una costante progressione culminata con la straordinaria performance degli ultimi tre mesi 2007 in cui i ricavi pubblicitari sono cresciuti a doppia cifra.

Ricavi Mediaset Premium: hanno raggiunto i **225,9 milioni di euro** e sono più che raddoppiati rispetto a quelli del 2006 (107,8 milioni di euro). Al 31 dicembre 2007 i clienti attivi di Mediaset Premium sono cresciuti fino a raggiungere i 2.067.000 (1.560.000 al 31 dicembre 2006). I proventi di Mediaset Premium relativi alla cessione dei diritti calcistici criptati ad altre piattaforme sono stati pari a 94,3 milioni di euro.

- L'**Ebit** è cresciuto a **663,8 milioni di euro** rispetto ai 597,1 milioni di euro del 2006 (+11,2%).
- I **costi televisivi totali** registrano una diminuzione pari al -0,8% rispetto all'esercizio 2007.

- Il **risultato pre-imposte** passa da 569,1 milioni di euro del 2006 ai **608,0 milioni di euro** nel periodo in esame.
- L'**utile netto** è stato di **330,8 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 347,2 milioni di euro del 2006 a causa del già citato effetto non ricorrente sul tax rate.
- L'impatto sui risultati economici consolidati delle attività recentemente acquisite (Medusa ed Endemol) registra già un segno positivo al netto dei costi d'acquisizione.

Ascolti televisivi: nel 2007 le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **42,9% in prima serata** e il **43,0% nelle 24 ore**, dati entrambi in crescita rispetto al 2006.

Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **23,5% in prima serata** e il **22,6% nelle 24 ore**.

Spagna

- Nell'esercizio 2007 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco crescono a **1.081,6 milioni di euro** rispetto ai 997,6 milioni di euro dell'anno 2006.
- L'**Ebit** sale a **485,2 milioni di euro** rispetto ai 439,6 milioni di euro del 2006 (+10,4%).
- La **redditività operativa** aumenta al **44,9%** (44,1% nel 2006).
- Il **risultato pre-imposte** sale a **487,4 milioni di euro** rispetto ai 450,6 milioni di euro dell'esercizio precedente.
- L'**utile netto** raggiunge i **353,1 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 314,3 milioni di euro dell'esercizio 2006.
- **Ascolti televisivi:** Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete spagnola assoluta con il **20,9% in prima serata** e il **20,3% nelle 24 ore**.

BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO MEDIASET S.P.A.

La capogruppo Mediaset S.p.A. chiude l'esercizio 2007 con un **utile netto di 481,6 milioni di euro** dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per 14,1 milioni di euro.

PROPOSTA DISTRIBUZIONE DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, che si terrà il 15 aprile prossimo in prima convocazione e il 16 aprile 2007 in eventuale seconda convocazione, un **dividendo di 0,43 euro per ciascuna azione, invariato rispetto allo scorso anno.**

Il dividendo sarà messo in pagamento il giorno 22 maggio 2008 con stacco cedola il 19 maggio 2008 (cedola n. 12).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio in corso si prevede il conseguimento di un maggior risultato netto consolidato rispetto a quello ottenuto nel 2007. L'entità di tale incremento dipenderà principalmente dal tasso di crescita dei ricavi pubblicitari nei due mercati geografici di riferimento, a fronte di maggiori oneri finanziari e in presenza di un miglioramento del tax rate conseguente alla riduzione delle aliquote ordinarie sia in Italia che in Spagna.

Italia

- Nei primi due mesi del 2008 la raccolta pubblicitaria lorda sulle reti Mediaset ha confermato il positivo trend di crescita degli ultimi mesi del 2007, registrando un incremento pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Al termine dei primi due mesi del 2008 le reti Mediaset si confermano leader in Italia nel target commerciale (15-64 anni) con una share media del 42,7% nelle 24 ore e del 42,5% in Prime Time. Canale 5 è prima rete nazionale in prime time con il 23,3% e Italia 1 si conferma al terzo posto con l'11,8%.
- Continuano le ottime performance di Mediaset Premium: alla data del 5 marzo 2008 i clienti attivi sono cresciuti a 2.420.000 rispetto ai 2.067.000 al 31 dicembre 2007, con un aumento di 353.000 clienti registrato in soli due mesi.

Spagna

- In Spagna Telecinco si conferma nei primi due mesi del 2008 la televisione più vista sia nella media della giornata che in prime time, consolidando l'indiscussa leadership sul target commerciale in tutte le principali fasce orarie.

ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo della delega per l'acquisto di azioni proprie per perseguire, nell'interesse della società, le finalità consentite dalla normativa applicabile in vigore, fra le quali:

- a) disporre di azioni da cedere ai dipendenti della società, delle controllate e della controllante partecipanti ai Piani di Stock Option per il 2003/2005 e per il 2006/2008;
- b) effettuare operazioni di negoziazione, copertura e arbitraggio;
- c) effettuare operazioni d'investimento di liquidità.

Il Consiglio d'Amministrazione ha stabilito di non presentare all'Assemblea alcuna proposta di annullamento delle azioni proprie in portafoglio sin tanto che l'ammontare di tali azioni non raggiunga il 10%.

Le operazioni d'acquisto saranno effettuate in osservanza degli articoli 2357 e seguenti del codice civile, dell'articolo 132 del D. Lgs. 58/98, dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob di attuazione del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, concernente la disciplina degli emittenti ("Regolamento Emittenti") e di ogni altra norma applicabile, ivi incluse le norme di cui alla Direttiva 2003/6 e le relative norme di esecuzione, comunitarie e nazionali.

Ad oggi il capitale sociale è pari a Euro 614.238.333,28, suddiviso in n. 1.181.227.564 azioni ordinarie e alla data del 11 marzo 2008 la società possiede n. 44.825.500 azioni proprie, pari al 3,79% del capitale sociale; le società controllate da Mediaset non possiedono azioni della controllante.

La proposta prevede l'attribuzione al Consiglio d'Amministrazione della facoltà di acquistare, anche mediante negoziazione di opzioni o strumenti finanziari anche derivati sul titolo Mediaset, fino a un massimo di n. 118.122.756, e pertanto nei limiti di legge, azioni ordinarie proprie del valore nominale di euro 0,52 cadauna (pari al 10 % dell'attuale capitale sociale), in una o più volte, fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2008 e comunque per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare. L'importo sopra indicato trova copertura nelle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato.

Le operazioni d'acquisto saranno effettuate con le seguenti modalità:

- i) gli acquisti destinati all'attuazione dei Piani di Stock Option per il 2003/2005 e per il 2006/2008 dovranno essere realizzati nella Borsa di quotazione con le modalità operative di cui all'articolo 144-bis lettere b) e c) del Regolamento Emittenti ad un prezzo non superiore del 20% e non inferiore del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Detti parametri vengono ritenuti adeguati per individuare l'intervallo di valori entro il quale l'acquisto è di interesse per la società;
- ii) gli eventuali altri acquisti dovranno essere realizzati nella Borsa di quotazione con le modalità operative di cui all'articolo 144-bis lettere b) e c) del Regolamento Emittenti ad un prezzo non superiore del 20% e non inferiore del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Detti parametri vengono ritenuti adeguati per individuare l'intervallo di valori entro il quale l'acquisto è di interesse per la società.

All'Assemblea verrà inoltre richiesta, ai sensi dell'art. 2357 ter cod. civ., l'autorizzazione affinché il Consiglio di Amministrazione, nel rispetto delle disposizioni di legge e di

regolamento di volta in volta applicabili e dei regolamenti emanati da Borsa Italiana ed in osservanza delle disposizioni comunitarie in materia, possa:

- a) alienare le azioni proprie acquistate in base alla presente delibera o comunque già in portafoglio della società a dipendenti della società, delle controllate e della controllante a fronte dell'esercizio da parte degli stessi di opzioni per l'acquisto delle azioni stesse ad essi concesse, il tutto ai prezzi, termini e modalità previste dai regolamenti relativi a ciascuno dei Piani di Stock Option per il 2003/2005, per il 2006/2008. L'autorizzazione di cui al presente punto è accordata nei limiti temporali fissati dai piani di stock option;
- b) alienare le azioni acquistate in base alla presente delibera o comunque già in portafoglio della società con le seguenti modalità alternative:
 - i) mediante operazioni in denaro; in tal caso, le vendite saranno effettuate nella Borsa di quotazione e/o fuori Borsa, ad un prezzo non inferiore al 90% del prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione;
 - ii) mediante operazioni di scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione, nell'ambito di progetti industriali o operazioni di finanza straordinaria. In tal caso i termini economici dell'operazione di alienazione, ivi inclusa la valutazione delle azioni oggetto di scambio, saranno determinati, con l'ausilio di esperti indipendenti, in ragione della natura e delle caratteristiche dell'operazione, anche tenendo conto dell'andamento di mercato delle azioni Mediaset.

L'autorizzazione di cui al presente punto b) è accordata per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della delibera.

MODIFICHE STATUTARIE

Il Consiglio di Amministrazione, al fine di concludere l'adeguamento dello statuto sociale anche in conformità alla Direttiva Trasparenza (D. lgs n. 195 del 6 novembre 2007), ha proposto, in occasione della tradizionale assemblea di bilancio, il completamento delle modifiche statutarie nelle materie relative all'assemblea e alla disciplina degli organi di amministrazione e controllo.

Fra le novità si segnalano la modifica dei termini per la convocazione dell'assemblea e l'armonizzazione della procedura di presentazione e votazione delle liste del Consiglio di Amministrazione rispetto a quella prevista per il Collegio Sindacale.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 11 marzo 2008

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149156

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico (*)
valori in milioni di euro

	2007	2006
Ricavi netti consolidati	4.082,1	3.747,6
Costo del personale	462,1	452,5
<i>di cui Proventi non ricorrenti</i>	(23,0)	
Acquisti, prestazioni, costi diversi	1.454,0	1.374,2
Costi operativi	1.916,1	1.826,7
Margine operativo lordo	2.166,0	1.920,9
Ammortamenti e svalutazioni	1.017,0	885,7
Risultato Operativo della gestione ordinaria	1.149,0	1.035,2
(Minusvalenze)/Plusvalenze da cessione partecipazioni		1,3
Ebit	1.149,0	1.036,5
(Oneri) / Proventi finanziari	(50,9)	(20,2)
Risultato delle partecipazioni	(2,7)	3,2
Risultato ante imposte	1.095,5	1.019,6
Imposte sul reddito	(414,3)	(357,9)
Risultato netto attività in funzionamento	681,2	661,8
Risultato netto attività discontinue		-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(174,4)	(156,3)
Utile di competenza del gruppo Mediaset	506,8	505,5

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico (*)
valori in milioni di euro

	31/12/2007	31/12/2006
Diritti televisivi	2.351,5	2.388,2
Avviamento e differenze di consolidamento	394,5	368,7
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.070,8	1.085,2
Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie	554,8	95,4
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(202,2)	(305,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(102,2)	(130,3)
Capitale investito netto	4.067,2	3.501,7
Patrimonio netto di Gruppo	2.557,7	2.634,1
Patrimonio netto di terzi	300,7	299,2
Patrimonio netto	2.858,4	2.933,3
Posizione finanziaria netta	(1.208,8)	(568,3)

(*) *Prospetti contenuti nella relazione sulla gestione riclassificati rispetto a quelli contenuti negli schemi di bilancio*